

UDENRIGSMINISTERIET

DANIDA | DANMARKS
UDVIKLINGSSAMARBEJDE



Retningslinjer for
**Støtteordning til fremme af virksomheders
samfundsansvar og fair trade**



Fotograf: Jørgen Schytte. Danidaprojekt. Elever underviser i landbrug og seed træning, Yen Thanh, Vietnam

Udarbejdet af:
CSR on Board

Udgivet af:
Udenrigsministeriet

Layout:
dristig

Fotos:
Scanpix

Hæftet kan downloades på
www.danidapublikationer.dk



Fotograf: Mikkel Ostergaard.
Enia Maramabama, 59 år.
Hun dyrker te i mindre målestok.
Teplantage, Zindi, Zimbabwe.

1. INTRODUKTION	S. 3
2. FORMÅL OG HVAD OG HVEM STØTTES?	S. 4
3. SÅDAN BLIVER ANSØGNINGEN VURDERET	S. 9
4. HVORDAN SØGER MAN?	S. 13
5. NÅR PENGENE ER BEVILGET	S. 14

1 INTRODUKTION

Støtteordningen til fremme af virksomheders samfundsansvar og fair trade er en ny Danida støtteordning, der henvender sig til danske organisationer, der arbejder med virksomheders samfundsansvar og fair trade. Ordningen støtter initiativer inden for virksomheders samfundsansvar og fair trade, dels i Danmark og dels i udviklingslande, med henblik på at styrke ansvarlig og grøn vækst samt forbedre arbejds- og levevilkårene i udviklingslande.

Støtteordningen lanceres i maj 2013, og selve ansøgnings- og bevillingsprocessen finder sted i 3. kvartal 2013. Der er i alt afsat 40 mio. kr. i 2013 til ordningen. Der er på nuværende tidspunkt kun afsat midler til ordningen i finansåret 2013.

Om virksomhedens samfundsansvar:

I 2011 kom EU-Kommissionen med en ny strategi inden for CSR eller virksomheders samfundsansvar. Som led i den nye strategi ændrede Kommissionen også sin definition af CSR, der nu defineres som "virksomhedernes ansvar for deres påvirkning på samfundet".

Den nye definition er i overensstemmelse med internationalt anerkendte CSR principper og retningslinjer, som OECD's Retningslinjer for multinationale virksomheder, ISO 26000 om Social Responsibility og FN's retningslinjer om menneskerettigheder og erhvervsliv.

Virksomheder bør have en proces for at integrere sociale, miljømæssige, etiske, menneskerettigheds- og forbrugerforhold i deres forretningsdrift og -strategi med det formål at skabe "shared value" for både virksomheder og samfund og at imødegå eventuelle ugunstig påvirkning af samfundet.

Kilde: www.samfundsansvar.dk

2 FORMÅL OG HVAD OG HVEM STØTTES?

BAGGRUNDEN FOR STØTTEORDNINGEN

Der er på finansloven for 2013 afsat 10 mio. kr. til ”iværksættelse af en fler-årig strategisk Corporate Social Responsibility (CSR) - indsats, der involverer danske initiativer og organisationer”. Regeringen har efterfølgende besluttet at opprioritere arbejdet med CSR og fair trade, jf. aftale mellem regeringen og Enhedslisten om opprioritering af bistandsrammen i 2013, med yderligere 40 mio. kr. til arbejdet med virksomheders sociale ansvar og fair trade samt økologi. Der afsættes således i alt 50 mio. kr. i 2013 til etablering af initiativer til fremme af virksomheders samfundsansvar og fair trade, heraf 10 mio. til arbejdet med økologi i Østafrika. Sidstnævnte er ikke omfattet af nærværende retningslinjer for Støtteordning til fremme af virksomheders samfundsansvar og fair trade.

Støtteordningen til fremme af virksomheders samfundsansvar og fair trade tager afsæt i den nye strategi for Danmarks udviklingssamarbejde, ”Retten til et bedre liv”, der blev vedtaget i maj 2012. Virksomheders samfundsansvar, eller CSR, er en naturlig del af den udviklingspolitiske strategi, hvilket understøttes af Regeringens handlingsplan for virksomheders samfundsansvar 2012-2015; ”Ansvarlig vækst”.

HVAD ER STØTTEORDNINGEN TIL FREMME AF VIRKSOMHEDERS SAMFUNDSANSVAR OG FAIR TRADE?

Støtteordningen til fremme af virksomheders samfundsansvar og fair trade er en ordning, der henvender sig til danske organisationer, der arbejder med virksomheders samfundsansvar og fair trade. Ordningen giver mulighed for at opnå støtte til indsatser, der skaber højere miljømæssige, sociale og etiske standarder for virksomheder og dermed bidrager til at forbedre arbejds- og levevilkårene i udviklingslande. Indsatserne skal dermed være med til at styrke ansvarlig og grøn vækst¹ i udviklingslande.

Endvidere skal indsatserne fremme virksomheders samfundsansvar eller fair trade i henhold til internationale principper, herunder FN's Global Compact og FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhvervsliv af Regeringens handlingsplan for virksomheders samfundsansvar 2012-2015; ”Ansvarlig vækst”.

¹ Grøn vækst forstås som en integreret del af bæredygtig vækst, der fremmer generel økonomisk vækst og udvikling på en måde, hvor miljøet nu og i fremtiden kan levere de ressourcer og miljøydelse, vores velfærd afhænger af. Grøn vækst skal katalysere investeringer, innovation og jobskabelse, der både understøtter den vedvarende vækst og giver anledning til nye økonomiske muligheder. Kilde: ”Retten til et bedre liv. Strategi for Danmarks udviklingsarbejde”, maj 2012.

HVILKE AKTIVITETER KAN STØTTES?

I dette afsnit gives en generel beskrivelse af, hvilke aktiviteter, der kan komme i betragtning til støtte. Der henvises desuden til afsnit 3: Sådan bliver ansøgningen vurderet for en gennemgang af de kriterier, som Udenrigsministeriet anvender i vurderingen af ansøgningen.

Initiativerne vil kunne finde sted dels i Danmark og dels i udviklingslande. Generelt gælder det dog for projekterne, at de skal bidrage til at skabe en lokal udviklingseffekt i udviklingslandet og dermed resultere i bedre arbejds- og levevilkår. Nogle projekter vil således indeholde en konkret implementeringsindsats i udviklingslandet, mens andre projekter, der alene foregår i Danmark, vil have en mere indirekte udviklingseffekt. Ansøgningen skal klart beskrive projektets udviklingseffekt.

Projektaktiviteter, der finder sted i udviklingslande, skal gennemføres i samarbejde med en eller flere lokale partnerorganisationer. For denne type indsatser vil kapacitetsopbygning af de lokale organisationer kunne indgå i projektet. Kapacitetsopbygningen skal have til hensigt at styrke organisationens kompetencer inden for virksomheders samfundsansvar eller fair trade med henblik på at højne lokale virksomheders sociale, miljømæssige og etiske standarder.

For indsatser i Danmark stilles der ikke krav om en lokal partner i udviklingslandet. Ansøgerorganisationen opfordres i stedet til at indgå i alliancer og netværkssamarbejde for at øge effekten af indsatserne. Der kan søges om støtte til aktiviteter, der fremmer viden og debat om virksomheders samfundsansvar

Om fair trade:

Fair trade arbejder for fair handel mellem nord og syd og bidrager til bæredygtige handelsforhold og til at sikre marginaliserede producenters og arbejderes rettigheder – specielt i udviklingslandene.

Fair trade er med til at sikre en bedre handelspris, bedre arbejdsforhold, bæredygtighed lokalt og bedre vilkår for bønder, landmænd og arbejdere blandet verdens fattigste. Fair trade hjælper udviklingslandenes små lokalsamfund til bedre levestandarder.

Kilde: www.fairtrade.dk

eller fair trade, i relation til deres aktiviteter i udviklingslande. De debatskabende aktiviteter skal så vidt muligt søge at styrke og nuancere debatten om virksomheders samfundsansvar eller fair trade, og dermed ikke skabe hverken et ensidigt positivt eller negativt billede af forholdene. Hensigten med en styrket debat på området er at skabe en større forståelse for udfordringerne inden for virksomheders samfundsansvar eller fair trade, og dermed skabe større incitament til at forbedre sociale, miljømæssige og etiske standarder.

Da virksomheders samfundsansvar og fair trade handler om virksomhedens måde at

drive forretning på skal projekterne inddrage private virksomheder, som målgruppe for, eller en del af målgruppen for projektet. Projekterne skal, således også, på en eller anden måde, inddrage virksomhedernes konkrete udfordringer i forhold til deres samfundsansvar og fair trade. Virksomhederne behøver ikke at indgå som deciderede partnere i projektet. Der gives ikke støtte til indsatser i enkelte virksomheder, eksempelvis rådgivning om individuelle CSR strategier. I stedet opfordres organisationerne til at iværksætte bredere tiltag, såsom for en branche.

Fair trade handler om at forbedre vilkårene for verdens fattigste bønder og arbejdere ved at sikre dem en fair pris for deres varer, bedre arbejdsforhold samt bedre markedsadgang. Indsatser inden for fair trade, der kan opnå støtte, vil typisk være oplysningsaktiviteter og andre tiltag, der skaber øget bevidsthed om fair trade blandt danske virksomheder, supermarkedskæder og forbrugere. Kapacitetsopbygning af lokale organisationer eller producenter med henblik på at styrke produktudvikling af fair trade produkter kan også komme i betragtning til støtte.

Støtte til flerårige projekter vil blive prioriteret til fordel for små enkeltstående initiativer, så som en enkelt konference eller oplysningskampagne. Dette er for at optimere anvendelsen af projektmidlerne, og for at skabe bedre og mere langsigtede resultater af indsatserne. Dette betyder også, at ansøgerorganisationen skal have både erfaring og faglig og administrativ kapacitet til at drive flerårige projekter. Organisationerne opfordres til, at gå sammen om ansøgninger med henblik på at sikre synergier og bedre udnyttelse af faglig og administrativ kapacitet på tværs.

Udenrigsministeriet opfordrer til, at organisationen søger at designe projektet, således at det tænkes ind i en international sammenhæng. Dette er for at inddrage relevant viden og netværk, der eventuelt måtte findes på internationalt niveau eller uden for Danmark og de pågældende udviklingslande.

Nedenfor er der beskrevet nogle eksempler på aktiviteter, der kan støttes. Listen er ikke udtømmende, men skal give inspiration til organisationens udvikling af projektaktiviteter, der kan komme i betragtning til støtte.

- » Oplysningsindsatser, eksempelvis informationskampagner og informationsportaler.
- » Debatskabende aktiviteter, der søger at fremme en nuanceret debat af emner inden for virksomheders samfundsansvar og fair trade.
- » Opbygning af og styrkelse af netværk, der fremmer erfaringsudveksling og vidensdeling.
- » Kapacitetsopbyggende indsatser, eksempelvis seminarer, workshops og arbejdsgruppemøder.
- » Værktøjer, der skal styrke virksomheders aktiviteter inden for samfundsansvar eller fair trade.
- » Kapacitetsopbyggende aktiviteter, der skal styrke lokale organisationers kompetencer inden for virksomheders samfundsansvar og fair trade med henblik på overførsel til lokale virksomheders arbejde på området.
- » Aktiviteter, der sigter på at fremme virksomheders samfundsansvar og fair trade inden for bestemte brancher.
- » Aktiviteter, der skal skabe bedre arbejds- og levevilkår i en konkret værdikæde.

Det støtter ordningen for virksomheders samfundsansvar og fair trade:

- ▶ Omkostninger til projektaktiviteter, herunder løn direkte relateret til projektet.
- ▶ I begrænset omfang løn til udsendt, dansk personale i forbindelse med faglige inputs eller monitorering (jf. vurderingskriterium om omkostningseffektivitet).
- ▶ Lokale partners administration i forbindelse med projektet eller indsatsen.
- ▶ Omkostninger til oplysningsindsatser.
- ▶ Dansk administration (maks. 7%) og budgetmargin (min. 6% og maks. 10%).
- ▶ Revision lokalt og i Danmark.

Det støtter ordningen for virksomheders samfundsansvar og fair trade ikke:

- ▶ Identifikation af samarbejdspartnere i udviklingslande, idet det forudsættes, at den danske organisation allerede har en partner.
- ▶ Projektudvikling eller forundersøgelser, da det forudsættes at ansøger allerede har udviklet projektet og foretaget den nødvendige forundersøgelse, så projektet er klar til at blive vurderet.
- ▶ Aktiviteter, der fremmer samfundsansvar i enkelte virksomheder (der henvises i stedet til støttemulighederne under Danida Business Partnerships).
- ▶ Aktiviteter, der sigter på at opbygge en rådgivningsfunktion i danske organisationer inden for samfundsansvar eller fair trade i ansøgerorganisationen.
- ▶ Generelle driftsomkostninger hos organisationen – omkostningerne skal være projektrelaterede.

I HVILKE LANDE KAN PROJEKTET FINDE STED?

Støtteordningen til fremme af virksomheders samfundsansvar og fair trade kan støtte indsatser dels i Danmark, dels i udviklingslande. Der kan således søges støtte til projekter, der alene omfatter aktiviteter i Danmark, forudsat at det bidrager til lokale udviklingseffekter i udviklingslande.

Derudover er ordningen underlagt Udenrigsministeriets generelle krav om fattigdomsorientering. Støtteordningen kan derfor kun støtte projekter, som foregår i fattige lande. Det betyder, at aktiviteter i lande som fx Argentina, Brasilien, Kina og Thailand falder uden for ordningen og dermed ikke kan modtage støtte.

Indkomstgrænsen for bistand justeres hvert år. Den aktuelle grænse for at få støtte ligger i 2013 på USD 3.228 per indbygger. Der kan ikke bevilliges støtte til nye aktiviteter i et udviklingsland, som i to på hinanden følgende år har ligget over den gældende BNI-grænse.

En oversigt over samtlige landes BNI-tal (GNI per capita, Atlas method) er at finde på Verdensbankens hjemmeside. (<http://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.CD>)

HVILKE ORGANISATIONER KAN SØGE STØTTE?

Ordningen henvender sig til danske organisationer med en folkelig forankring og andre organisationer, f.eks. erhvervsdrivende fonde eller erhvervsorganisationer, der arbejder med virksomheders samfundsansvar og fair trade.

Projektaktiviteter i et udviklingsland skal udføres i samarbejde med en eller flere lokale samarbejdspartnere. Ved indsatser i Danmark opfordres organisationen til at indgå i alliancer eller netværkssamarbejde for at øge effekten.

Ansøgerorganisationen skal besidde tilstrækkelig faglig og administrativ kapacitet inden for virksomheders samfundsansvar eller fair trade for at kunne komme i betragtning til støtte.

Ansøgninger fra en pulje/alliance af organisationer modtages gerne. Og generelt opfordres ansøgerorganisationen til at overveje partnerskab med andre relevante aktører for at styrke projektet og for at supplere ansøgerorganisationens egen kapacitet. Det kunne eksempelvis være en erhvervsorganisation, der samarbejder med en menneskerettighedsorganisation.

HVOR MEGET KAN MAN SØGE?

Som udgangspunkt kan der søges om maksimum 5 mio. kr. Dog vil der i særlige tilfælde kunne ansøges om op til 10 mio. kr.

Det anbefales, at projekterne gennemføres inden for en periode på 3 år, da projekter af denne varighed har større chance for at skabe bæredygtige resultater.

Den samme organisation må gerne indsende mere end én ansøgning, men det forudsætter, at ansøgningerne er markant forskellige.



Fotograf: Jørgen Schytte. Kwetu Training Centre hvor lokale undervises i alternative arbejdsmuligheder hvis/ når klimaændringer påvirker de tidligere arbejdsforhold. Entwapa, Kenya

3 SÅDAN BLIVER ANSØGNINGEN VURDERET

Udenrigsministeriet vil i vurderingen af ansøgningen lægge vægt på, at projektet ikke kan komme i betragtning til støtte fra andre af Danidas støtteordninger eller puljer. Hensigten med støtteordningen er at yde støtte til nye initiativer inden for virksomheders samfundsansvar og fairtrade, og dermed støtte til indsatser, der typisk ikke kan opnå støtte fra eksisterende ordninger.

Det overordnede mål med støtteordningen til fremme af virksomheders samfundsansvar og fair trade er at bidrage til forbedring af arbejds- og levevilkår i udviklingslandene gennem støtte til danske organisationers indsatser for at højne virksomheders sociale, miljømæssige og etiske standarder. Det kan gøres på mange forskellige måder, og derfor er der ingen facitliste for, hvordan et godt udviklingsprojekt er skruet sammen.

Ved alle ansøgninger sker der en samlet vurdering ud fra fem kriterier:

1. Vurdering af partnerskabet: Den danske organisation, lokale partnerorganisationer (ved projektaktiviteter i udviklingslande) og samarbejdet imellem dem.
2. Vurdering af målgrupper/deltagere og deres relation til indsatsen.
3. Vurdering af indsatsens sammenhæng, relevans og forventede resultater.
4. Vurdering af indsatsens exitstrategi og bæredygtighed.
5. Vurdering af indsatsens omkostningseffektivitet.

De fem vurderingskriterier, som gennemgås nedenfor, udspringer af ”Civilsamfundspuljen – En støttemulighed for folkelige organisationers samarbejde med civilsamfundet i udviklingslande”.

Da ordningen støtter dels projektaktiviteter i Danmark og dels i udviklingslande vil vurderingskriterierne være lidt forskellige for de to typer af aktiviteter. Det er nedenfor anført ud for vurderingskriteriet, hvis det kun gælder for aktiviteter i udviklingslandet.

Udenrigsministeriets afgørelse er altid et udtryk for en helhedsvurdering af ansøgningen. Svage punkter kan opvejes af stærke, og ikke alle kriterier vil være lige relevante i forskellige typer af indsatser. Desuden medfører ansøgning om større beløb skærpet vurdering. Generelt gælder det, at jo mere erfaring organisationen har med at arbejde med virksomheders samfundsansvar eller fairtrade, jo større projekter kan søges. Og jo større beløb der søges, jo højere krav.

1. Vurdering af partnerskabet: Den danske organisation, lokale partnerorganisationer/andre danske organisationer eller partnere og samarbejdet imellem dem

1.1. I forhold til den danske organisation:

- » Folkelig forankring i Danmark, hvis ansøger er en civilsamfundsorganisation².
- » Legitimitet i forhold til deltagere og målgrupper og de interesser og problemstillinger, organisationen arbejder for.
- » Transparent og demokratisk struktur, der muliggør, at organisationen kan holdes ansvarlig af såvel medlemmer/bidragydere som donorer.
- » Erfaring og indsigt i det pågældende land (ved projektaktiviteter i udviklingslande), og/eller i forhold til målgrupper og indsatsens problemstilling.
- » Relevant faglig og organisatorisk kapacitet samt tidligere relevant projekterfaring fra Danida, Civilsamfundspuljen, EU eller større fonde med afrapporteringskrav eller lignende dokumentarbar erfaring.
- » Organisationens faglige og organisatoriske bidrag til partnerne og indsatsen.
- » Sammenhæng med organisationens øvrige udviklingsarbejde, samlede portefølje og eventuelle strategier.
- » Track record: Hvordan gik organisationens tidligere indsatser inden for virksomheders samfundsansvar eller fair trade?

1.2. I forhold til den lokale partnerorganisation (kun for projektaktiviteter i udviklingslande):

- » Lokalt ejerskab og folkelig forankring – sidstnævnte gælder, hvis organisationen er en civilsamfundsorganisation.
- » Legitimitet i forhold til deltagere og målgrupper og de interesser og problemstillinger, organisationen arbejder for.
- » Transparent struktur, der muliggør, at organisationen kan holdes ansvarlig af medlemmer, målgrupper og donorer.
- » Erfaring og indsigt i relation til de konkrete målgrupper, konteksten og indsatsens problemstilling. Projektets sammenhæng med det øvrige arbejde i organisationerne.
- » Relevant faglig, organisatorisk og administrativ kapacitet samt tidligere projekterfaring i forhold til indsatsens indhold og mål, dens størrelse og den årlige projektoomsætning.
- » Netværk og samarbejdsrelationer til f.eks. myndigheder, andre lokale, nationale, eller internationale organisationer samt andre donorer og finansieringskilder.

² Civilsamfundsorganisation: Alle typer af små og store frivillige organiserer i samfundet, hvor folk går sammen om at udføre fælles opgaver, dyrke en fælles livsstil, sikre deres rettigheder, varetager deres interesser over for andre dele af samfundet, påvirke politiske beslutninger o. lign. Det omfatter fx fagforeninger, menneskerettighedsorganisationer, NGO'er, miljøbevægelser og grupper, der repræsenterer kvinder, landmænd, handicappede osv. Kilde: "Civilsamfundspuljen – En støttemulighed for folkelige organisationers samarbejde med civilsamfundet i udviklingslandene, Retningslinjer 2013"

1.3. I forhold til samarbejdsrelationer mellem den danske organisation og lokale partnere eller danske partnere:

- » Klarhed om de enkelte partners bidrag, roller og ansvarsområder.
- » Lokale partners aktive rolle i formuleringen af indsatsen og ansvarlighed for implementeringen (ved projektaktiviteter i udviklingslande).
- » Eventuelle danske partners aktive rolle i formuleringen af indsatsen og deltagelse i implementeringen.
- » Plan for monitorering, evaluering, afrapportering og forebyggelse af korruption og svindel.
- » Potentiale for udvikling af partnerskabet, herunder hvordan partnerne og deres indbyrdes relation udvikles som følge af de gennemførte aktiviteter.

2. Vurdering af målgrupper/deltagere og deres relation til projektet/indsatsen

- » Sammenhæng mellem deltagerne/målgrupperne og indsatsens problemstilling og målsætning.
- » Organisationernes relation til målgrupperne/deltagerne.
- » Målgruppernes/deltageres inddragelse i formuleringen af indsatsens indhold og mål og dens rolle i gennemførelsen.
- » Graden af målgrupper/deltageres ejerskab i forhold til indsatsen.

3. Vurdering af indsatsens relevans, sammenhæng og forventede resultater

3.1. Relevans

- » Bidrager indsatsen til forbedrede arbejds- og levevilkår i udviklingslandene?
- » Bliver eventuel lokal indsats tænkt sammen med den danske organisations arbejde i Danmark eller internationalt?

3.2. Sammenhæng og resultater

- » Gennemarbejdet strategi, der bygger på viden om konteksten.
- » Sammenhæng mellem mål, aktiviteter, forventede resultater og de problemer, som indsatsen skal løse.
- » Klare og målbare indikatorer i forhold til indsatsens målsætninger.
- » Sandsynliggørelse af, at indsatsen kan nå sine mål.
- » Vurdering af de antagelser, indsatsen bygger på, samt de risikofaktorer, som kan true indsatsens succes.
- » Plan for monitorering, evaluering og erfaringsopsamling.

4. Vurdering af indsatsens udfasning og bæredygtighed

- » Plan for udfasning, som sikrer, at lokale partnere eller målgrupper ikke efterlades i et u hensigtsmæssigt afhængighedsforhold, når projektperioden udløber.
- » Overvejelser om indsatsens bæredygtighed – politisk, organisatorisk, teknisk og finansielt – i forhold til projektets egne målsætninger.
- » Er det sandsynliggjort, at indsatsen fører til varige forbedringer af deltagere og målgruppers arbejds- og levevilkår og/eller lokale partners kapacitet, der kan videreføres efter projektperiodens udløb?
- » Vil der ske en fortsat spredning af indsatsens resultater/forbedringer til andre målgrupper eller partnere?

5. Vurdering af indsatsens omkostningseffektivitet

- » Omkostninger til administration, rejser og løn er begrænset til det nødvendige for indsatsen.
- » Forholdet mellem indsatsens forventede resultater, aktiviteterne omfang, målgrupperne eller deltagernes antal og det samlede budget.
- » Et realistisk omkostningsniveau i forhold til den lokale kontekst – ikke mindst hvis de lokale partnere helt eller delvist selv skal stå for udgifterne i fremtiden (ved projektaktiviteter i udviklingslande).
- » Udgifter til dansk arbejdskraft, f.eks. udsendte medarbejdere eller frivillige, i forhold til indsatsens indhold og mål (gælder for projektaktiviteter i udviklingslande).

Fotograf: Mikkel Østergaard. Danske og kenyanske kvindelige ledere holder dialogmøde, Women Leadership Dialogue. Den Danske Ambassade i Nairobi, Kenya.



4 HVORDAN ANSØGER MAN?

Ansøgningen til støtteordningen til virksomheders samfundsansvar og fair trade skal indsendes på et særligt ansøgnings- og budgetschema. På Udenrigsministeriets hjemmeside findes følgende dokumenter, der skal bruges ved udarbejdelse af ansøgning:

1. Ansøgningsskema.
2. Budgetopstilling.
3. Budgetvejledning.
4. Vejledning til projektdokument.
5. Oplysning om organisationens folkelige forankring (obligatorisk for civilsamfundsorganisationer).
6. Administrative retningslinjer for Støtteordning til fremme af virksomheders samfundsansvar og fair trade.

Ovenstående materiale er baseret på den tidligere tilskudsordning for civilsamfundsorganisationer til enkeltprojekter. Ansøgningsmaterialet skal derfor anvendes i sammenhæng med Retningslinjer for Støtteordning til fremme af virksomheders samfundsansvar og fair trade. Der kan være behov for tilpasning af ansøgningen og nogle spørgsmål i materialet vil være mindre relevante, herunder specielt i forbindelse med indsatser, der alene udføres i Danmark.

Det skal bemærkes, at man ved ansøgning samtidig accepterer reglerne for, hvordan pengene skal forvaltes.

Ansøgerne er velkomne til at kontakte Kontoret for Grøn Vækst, hvis man har spørgsmål til støtteordningens generelle principper eller udarbejdelse af ansøgningen. Læs mere om bevillingsprocessen nedenfor.

ANSØGNINGSFRIST

Der er én samlet ansøgningsrunde, og fristen for indsendelse af ansøgninger er den **15. august 2013**. Ansøgningen indsendes pr. e-mail til Kontoret for Grøn Vækst, Udenrigsministeriet, grv@um.dk. Alle ansøgningsdokumenter skal vedhæftes som et samlet PDF dokument.

BEHANDLINGSTID OG SVAR

Ansøgerne kan forvente at få svar i september 2013. Ansøger vil eventuelt blive kontaktet under sagsbehandlingen, hvis der måtte være brug for supplerende oplysninger for at færdigbehandle ansøgningen. Ansøgerne får svar på ansøgningen pr. e-mail direkte fra Udenrigsministeriet.

HENT ANSØGNINGSSKEMAER OG KORT VEJLEDNING PÅ NETTET

Hent ansøgningsskemaer, retningslinjer og kort vejledning på:
<http://um.dk/da/danida/samarb/virksomhed/danida-business-partnerships/>

5 NÅR PENGENE ER BEVILGET

BETINGELSER OG KRAV TIL FORVALTNING

Når den danske organisation har fået en bevilling under støtteordningen til virksomheders samfundsansvar og fair trade, forpligter den sig samtidig til at overholde en række betingelser og krav til den måde, pengene forvaltes på. I Administrative retningslinjer for Støtteordning til fremme af virksomheders samfundsansvar og fair trade beskrives disse betingelser og krav.

TILSAGN OG VEJLEDNING

Godkendes ansøgningen, vil ansøgeren kort tid efter godkendelsen modtage et brev med tilsagn om støtte, og herefter skal ansøgeren bekræfte accept af betingelserne for støtten. Tilsagnsbrevet beskriver, hvordan og hvornår der skal indsendes reviderede regnskaber, statusrapporter og afsluttende rapport om projektets resultater og målopfyldelse.

UDENRIGSMINISTERIET

DANIDA | DANMARKS
UDVIKLINGSSAMARBEJDE